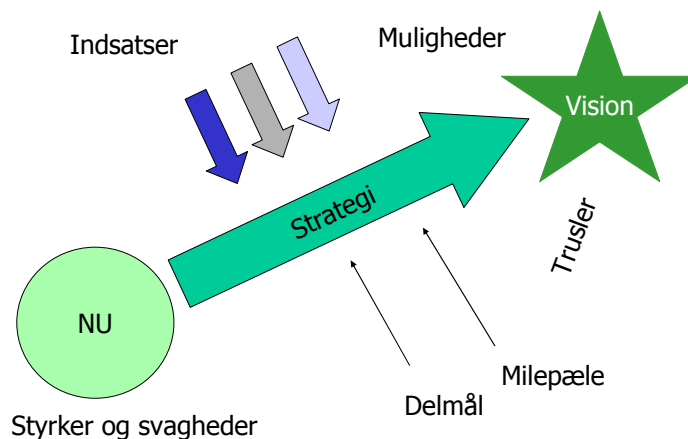


Forretningsudvikling

Formålet med forretningsudvikling er at effektivisere og udvikle organisationen til målrettet at nå de opsatte interne og eksterne mål. Udgangspunktet for en målrettet forretningsudvikling er en effektiv analyse og kortlægning af mulighedsrummet internt og eksternt. Forretningsudvikling er en proces, hvor man opstiller mål og strategier for opnåelse af målene og evaluerer, om målene er nået.

Model for forretningsudvikling



Væsentlige delelementer i en forretningsudvikling er eksempelvis:

Tilpasning af strategier og processer

Udnyttelsen af ressourcerne i organisationen er af stor betydning for mulighederne for en positiv udvikling af organisationens målopfyldelse. Udpegningen af klare visioner for organisationen skal følges af klare strategibeskrivelser. Disse beskrivelser er udgangspunktet for analyse og beskrivelse af organisationens processer og arbejdsgange. Hvis processer og arbejdsgange ikke direkte understøtter strategierne, skal de stoppes eller ændres, så de understøtter organisationens mål.

Vurdering af eksisterende servicetilbud

Undersøgelse af eksisterende tilbud i relation til efterspørgsel, tilfredshed og effekt kunne være gennem pejlinger, brugerundersøgelser eller lignende. Supplerende kan der i sammenhæng hermed undersøges, hvilke tiltag der kan understøtte en positiv udvikling. Vurderingen af tilbud kan være relevant såvel internt som eksternt.